

Korian optimiert E-Mail-Signaturen mit Hilfe von CodeTwo



Erweiterte und effiziente E-Mail Kommunikation

Korian, der führende Anbieter von Pflege- und Betreuungsdienstleistungen in Europa, beschäftigt allein in Deutschland mehr als 22.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreut in ganz Europa mehr als 800.000 Kunden. Bei dieser Größe ist eine reibungslose und effiziente Kommunikation von entscheidender Bedeutung. E-Mail ist dabei einer der Hauptkanäle für die interne und externe Kommunikation. Als das Unternehmen feststellte, dass die Bordmittel von Microsoft Exchange für die Verwaltung der E-Mail-Signaturen nicht ausreichend waren, suchte Korian nach einer Lösung, die eine einheitliche und professionelle Kommunikation für alle Mitarbeiter ermöglicht.

„Mit CodeTwo können wir nun alle E-Mail Signaturen zentral per Knopfdruck anpassen. Das schafft einen einheitlichen Außenauftritt.“

IT-Infrastructure Management,
Korian Deutschland



Nahtlose Integration in die IT-Infrastruktur

Nach einer eingehenden Beratung und Analyse der Anforderungen schlugen die Experten der IF-Tech AG die E-Mail-Signaturlösung von CodeTwo vor, welche Korian die zentrale Verwaltung und Pflege von E-Mail-Signaturen für alle Mitarbeitenden ermöglicht. Die Lösung konnte nahtlos in die bestehende IT-Infrastruktur des Unternehmens integriert werden und ermöglichte eine schnelle und einfache Produktivsetzung. Mit der Implementierung erreicht Korian nun eine konsistente und professionelle E-Mail-Kommunikation für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unabhängig von ihrer Position oder Abteilung.

Promotionbanner und Anpassungen an Compiancerichtlinien in Sekundenschnelle

Mit dem Einsatz von CodeTwo kann Korian die Durchsetzung der Corporate Identity im Mailverkehr mühelos umsetzen. Darüber hinaus ermöglicht die Lösung eine automatische Aktualisierung der Signaturen für alle Mitarbeiter, was sicherstellt, dass alle relevanten Informationen jederzeit auf dem neuesten Stand sind. Besonders für die Marketingabteilung ist die Integration von Marketingbannern

für die Kampagnen- und Eventpromotion in der E-Mail Kommunikation ein Zugewinn. Zusätzlich hilft die Lösung von CodeTwo bei der Einhaltung von Compiancerichtlinien durch das automatische Hinzufügen von rechtlichen Hinweisen und Zusatztexten.

Dank der strukturierten Vorbereitung konnten die Experten der IF-Tech AG die Lösung von CodeTwo innerhalb weniger Stunden beim Kunden implementieren und innerhalb eines Tages produktiv setzen. Die Lösung trägt nun dazu bei, die Effizienz und Produktivität des Unternehmens zu steigern und die Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern zu verbessern.

IF-Tech AG

Willy-Brandt-Allee 4
81829 München

Ansprechpartner:
Fabian Frey
vertrieb@if-tech.de



PLATINUM
RESELLER

